



Nº Projeto: 20489

Designação do projeto: Estratégia de Internacionalização da empresa Linhas e Remates

Código do projeto: NORTE-06-3827-FEDER-020489

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Barcelos

Entidade Beneficiária: Linhas & Remates – Confecções, Lda.

Data da decisão: 17/02/2017

Data de início: 20/02/2017

Custo Total Elegível: 34.807,50€

Apoio financeiro da UE: 15.663,38€

Síntese do Projeto: A empresa Linhas & Remates tem como objetivo manter os elevados graus de exigência nos processos de fabrico que contrata, permitindo criar produtos cada vez mais diferenciadores, bem como modernizar-se em termos de gestão e controlo da produção, tornar-se mais competitiva, aumentar a produtividade, reduzir os custos de produção e defeitos de fabrico, e reforçar o seu posicionamento no mercado bem como entrar em segmentos de mercado mais exigentes.

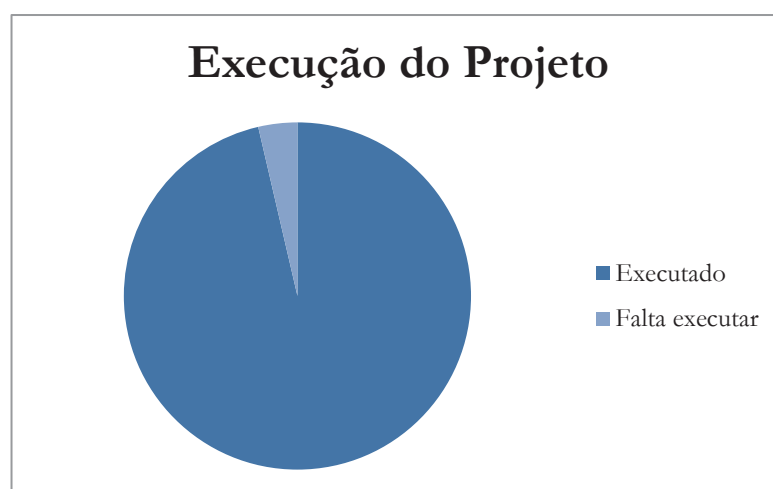
A empresa tem como principal preocupação procurar ideias inovadoras e mecanismos flexíveis capazes de responder às necessidades mais exigentes do mercado do pronto-a-vestir através do conhecimento acumulado e da inovação; tem actuado como interface dos estilos e tendências.

A internacionalização é uma área crítica para a Linhas & Remates, pois a chave para o crescimento da empresa está no alargamento da sua base de clientes e de mercados. Apesar da empresa já vender para o estrangeiro, o objetivo principal deste projecto é o alargamento de mercados e o conhecimento de novos países através da análise de mercados e de visitas ao estrangeiro, participações em feiras e reuniões com potenciais clientes e parceiros.

O projeto de Internacionalização da Linhas & Remates visa o desenvolvimento e a promoção internacional de marcas e será concretizado através da criação de instrumentos e materiais publicitários e na participação em feiras como participante.

A empresa pretende intensificar a sua atividade internacional pois entende que este será o caminho para o crescimento sustentável e constante. De modo a potenciar a sua atividade internacional a empresa terá que recorrer à contratação de inúmeros serviços que permitam a preparação e a própria internacionalização da empresa e dos seus produtos. Desta forma a empresa irá realizar investimentos que se enquadram nas seguintes tipologias:

1. Conhecimento de mercados externos (Feiras/ Exposições) - A participação em feiras é uma inovação que tem por objetivo a melhoria da promoção e distribuição dos seus produtos e serviços nos mercados alvo definidos e contribuir para o estabelecimento de um posicionamento diferenciado junto dos potenciais clientes nestes mercados, pelo que se afigura como uma importante inovação de marketing para a empresa;
2. Presença na web, através da economia digital - Reformulação do site já existente e integração de algumas novas funcionalidades que possa potenciar a utilização e utilidade deste;
3. Desenvolvimento e promoção de marcas - Pretende receber apoio de consultoria para a criação e desenvolvimento de nova coleção no que respeita a concepção e design;
4. Marketing Internacional - Contratação de serviços de consultoria para desenvolvimento de Plano de Marketing Internacional. Uma política de comunicação completa e eficaz deverá englobar todos os aspetos e variáveis do marketing, procurando coordenar as diferentes ferramentas promocionais com as outras atividades do marketing. A empresa considera que esta é uma das suas principais áreas críticas sendo por isso também uma das suas principais apostas neste projeto visto que este apoio especializado funcionará como ponto de partida para a intenção seguinte de expandir mercados e alargar o conhecimento que o mercado tem da empresa;
5. Introdução de novos métodos de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas - A empresa pretende investir no desenvolvimento de um projecto Kaisen e de gestão. Trata-se de um projeto que visa dimensionar e organizar informações de funcionamento da unidade como um todo considerando as suas áreas produtivas, administrativas, serviços, movimentação, armazenagem, movimentação de materiais e circulação de veículos e pessoas.



Galeria de Fotos:





Designação do projeto | Adaptação da Atividade da Linhas & Remates ao Contexto da Pandemia COVID-19

Código do projeto | NORTE-02-08B9-FEDER-068458

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Linhas & Remates – Confeção Unipessoal, Lda.

Data de aprovação | 07-07-2020

Data de início | 26-05-2020

Data de conclusão | 24-11-2020

Custo total elegível | 13.090,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 6.545,00 EUR

A Linhas & Remates, sendo uma empresa têxtil que ao longo dos anos foi conquistando gradualmente o seu lugar no setor, foi forçada a suspender a sua atividade perante a pandemia da doença COVID-19, não só por razões de saúde pública, mas também em consequência do adiamento/cancelamento das encomendas por parte dos seus clientes.

Pese embora a empresa reconheça a importância do combate à pandemia, considera crucial retomar a sua atividade por forma a, gradualmente, ir revitalizando o seu negócio, garantindo a sustentabilidade do mesmo. Contudo, para a Linhas & Remates conseguir retomar a sua atividade a 100% terá de investir e adaptar as suas instalações segundo as normas e recomendações das entidades competentes, garantindo a segurança necessária para os seus colaboradores, fornecedores e clientes. Deste modo, com o apoio do presente projeto, a empresa pretende realizar um conjunto de investimentos que lhe possibilitem adaptar a sua atividade face ao novo contexto da pandemia COVID-19.